LE CAMERE DI COMMERCIO PER L'ORIENTAMENTO E L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

VENEZIA, 10 NOVEMBRE 2016

Sommario

1. Il contesto normativo

2. Gli open data del sistema camerale

3. Il sistema camerale per l'orientamento al lavoro, l'alternanza e la formazione

Le CCIAA e il tema dell'orientamento al lavoro e alle professioni: 20 anni di progetti

Il sistema delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura è già da tempo attivo sui temi dell'orientamento, dell'alternanza scuola-lavoro, dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro, in stretta collaborazione con

Unione europea
Fondo sociale europeo

MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche Attive,
i Servizi per il Lavoro e la Formazione

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE,
DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Sistema Informativo
Excelsior

Registro Nazionale per l'alternanza
ScuolaLavoro
Il portale delle Camere di Commercio

filo
Sportello Virtuale Orientamento

P O L A R I S

JobTel
IL PORTALE DELL'ORIENTAMENTO AL LAVORO

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Il contesto normativo 1/2

Le Camere di commercio e le attività in tema di orientamento, alternanza, raccordo domanda - offerta: riepilogo delle norme

- le CCIAA hanno un ruolo fondamentale per la realizzazione e diffusione di **servizi e strumenti per l'alternanza scuola-lavoro,** (*art. 4 della legge di riforma della scuola n. 53/2003 e dal successivo D.lgs. applicativo n. 77/2005*), rafforzato con la recente riforma della scuola attraverso l'istituzione del **Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro** (*art. 1, comma 41, Legge n. 107/2015*);

- le CCIAA sono tra gli enti chiamati a contribuire nel favorire i **percorsi di orientamento per gli studenti** prevedendone il coinvolgimento attivo nella stipula di specifiche convenzioni per la progettazione, realizzazione e valutazione delle iniziative e dei percorsi orientativi per studenti delle istituzioni scolastiche e universitarie *(decreto legge n. 104/2013 , conv. Legge n. 128/2013);*

Il contesto normativo 2/2

Le Camere di commercio e le attività in tema di orientamento, alternanza, raccordo domanda - offerta: riepilogo delle norme

- le CCIAA possono svolgere **funzioni di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro in "regime particolare di autorizzazione"** *(art. 6 del D.lgs. n. 276/2003, in attuazione della Legge n. 30/2003);*

- le CCIAA sono tra i soggetti **che concorrono alla realizzazione e allo sviluppo delle reti territoriali per i servizi di istruzione, formazione e lavoro, e per l'individuazione e validazione degli apprendimenti non formali e informali, con riferimento al sistema nazionale di certificazione delle competenze** *(art. 4, commi 55-58, Legge n. 92/2012 e relativo D.Lgs. attuativo n. 13/2013).*

Il contesto normativo 3

Le prospettive della Riforma camerale

Tra le attività che le Camere di commercio saranno chiamate a svolgere a seguito della legge di riforma che ne riorganizza le funzioni assume particolare rilievo quella dell' "***orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL***" attraverso:

- la tenuta e gestione del **registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro**;

- la collaborazione per la realizzazione del sistema di **certificazione delle competenze**, in particolare acquisite attraverso **l'alternanza scuola-lavoro**;

- il supporto all'incontro **domanda-offerta di lavoro**, in raccordo con l'ANPAL;

- il sostegno alla **transizione scuola-università-lavoro**, a supporto dei processi di ***placement*** delle Università.

Sommario

1. Il contesto normativo
2. Gli open data del sistema camerale
3. Il sistema camerale per l'orientamento al lavoro, l'alternanza e la formazione

Gli open data del sistema camerale

Il sistema camerale mette a disposizione delle scuole un patrimonio di informazioni ampio e articolato per consentire di orientare le loro attività, in particolare per l'**orientamento**, la definizione dei **piani dell'offerta formativa**, l'**alternanza scuola lavoro**

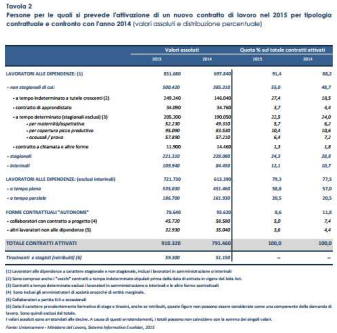
- il Sistema Informativo Excelsior: **fabbisogni professionali e formativi delle imprese**
- il portale FILO: **Formazione Imprenditorialità Lavoro Orientamento**,
- il Registro dell'**Alternanza Scuola Lavoro** (RASL),
- Movimprese: la **struttura economica dei territori e le dinamiche di nascita e cessazione delle imprese**

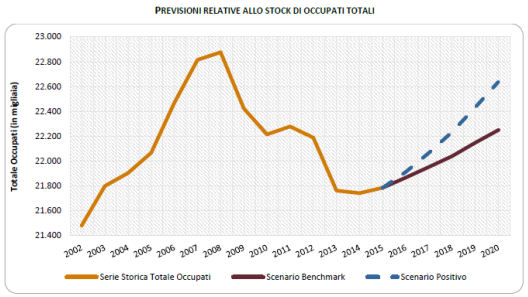
IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR

A partire dal 1997 il Sistema Informativo Excelsior, attraverso indagini condotte ogni anno su circa 250mila imprese,

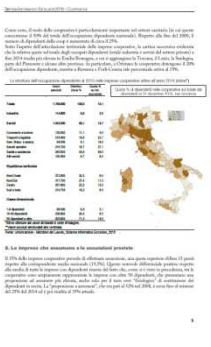
analizza i **fabbisogni professionali** richiesti sul mercato del lavoro,

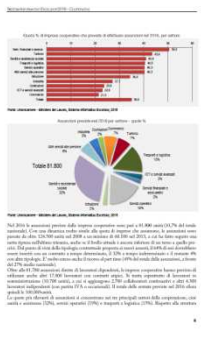
fornisce strumenti per l'**orientamento** e la definizione dei **piani dell'offerta formativa**

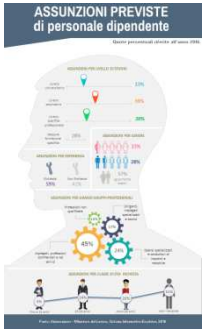




Fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior

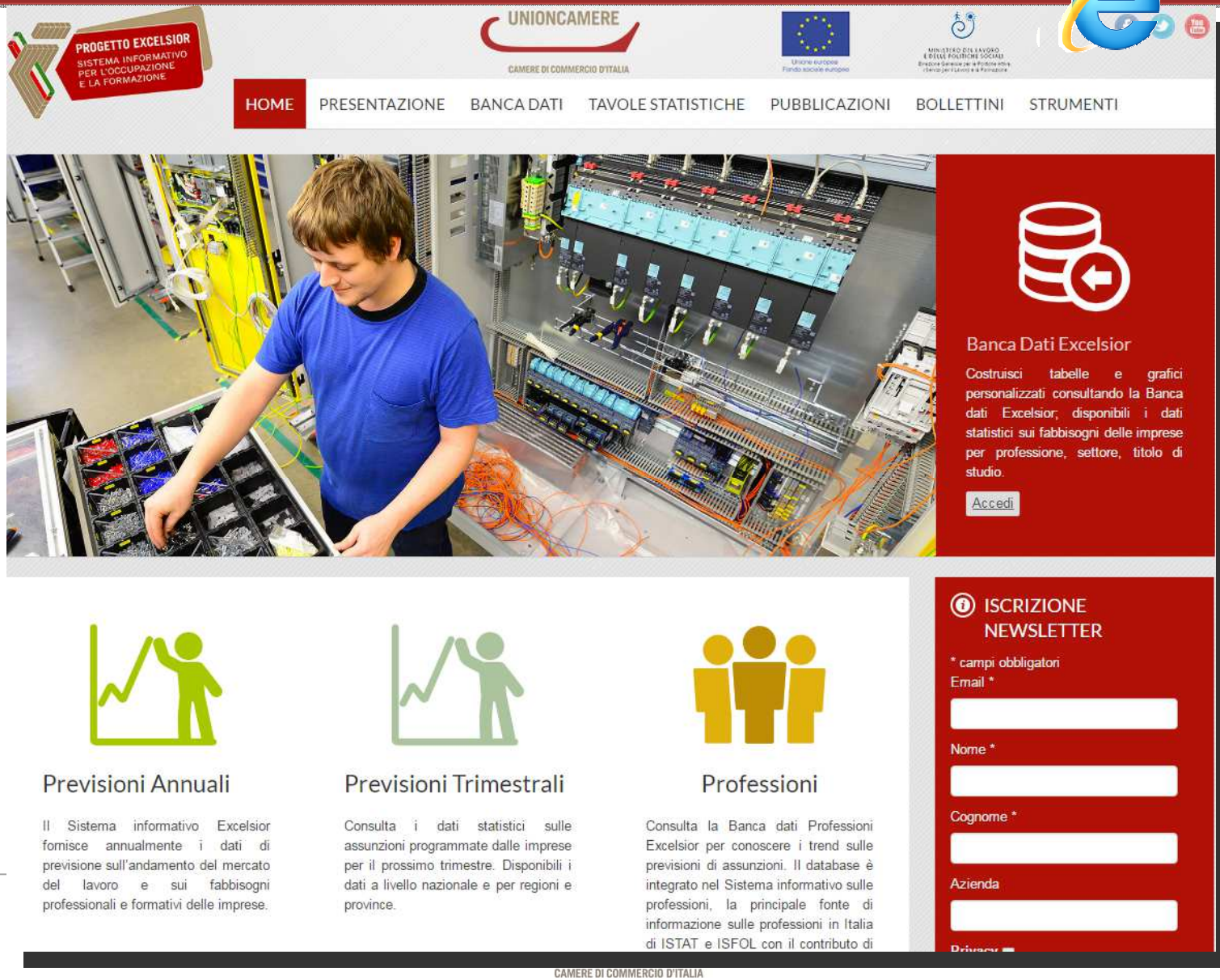






http://excelsior.unioncamere.net

excelsior.unioncamere.net



ANALISI SETTORIALI E TEMATICHE

Tra i prodotti per l'orientamento il Sistema Informativo Excelsior propone una serie di volumi interpretativi che analizzano e approfondiscono la domanda di lavoro, i fabbisogni professionali e di competenze, la formazione sul luogo di lavoro per alcuni specifici settori o aree tematiche:

- commercio e turismo
- ICT
- diplomati
- laureati
- formazione continua e tirocini formativi

ANALISI SETTORIALI

Dove si localizza la domanda di professioni per il turismo?

E con quali caratteristiche?

Tavola 123 - Assunzioni previste dalle imprese turistiche nel 2015 secondo il livello di istruzione segnalato e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia

	Assunzioni previste nel 2015 (v.a.)*	di cui (valori %)					
		livello di istruzione segnalato dalle imprese			di difficile reperimento	fino a 29 anni	necessità di ulteriore formazione
		universitario	secondario e post second.	qualifica profess.			
PIEMONTE	**7.630**	**0,9**	**27,0**	**32,7**	**6,9**	**30,8**	**40,2**
TORINO	2.900	2,1	38,1	22,7	8,4	43,8	50,5
VERCELLI	380	0,0	27,5	52,4	3,1	19,9	45,0
NOVARA	360	0,0	18,4	45,0	7,8	41,3	48,0
CUNEO	1.460	0,4	19,1	38,9	5,6	32,0	29,6
ASTI	170	0,0	31,9	43,4	10,8	40,4	51,8
ALESSANDRIA	530	0,8	34,0	26,6	13,1	22,3	60,4
BIELLA	180	0,0	21,1	55,6	16,7	23,9	53,9
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	1.660	0,1	14,1	35,9	2,5	9,6	19,6
VALLE D'AOSTA	**2.020**	**0,0**	**30,7**	**36,3**	**12,7**	**27,2**	**18,7**
LOMBARDIA	**17.450**	**0,9**	**27,6**	**34,5**	**10,1**	**31,6**	**53,5**
VARESE	880	0,3	27,7	33,8	20,9	28,1	57,5
COMO	1.780	1,5	28,9	39,7	12,5	35,6	44,1
SONDRIO	1.760	0,0	21,4	30,0	4,4	20,1	19,6
MILANO	5.600	1,9	28,9	34,0	10,5	25,9	74,8
BERGAMO	1.630	0,5	22,0	34,1	9,3	26,6	33,3
BRESCIA	2.960	0,2	38,5	34,1	10,0	43,6	53,3
PAVIA	500	0,2	15,2	24,8	6,0	29,7	44,1
CREMONA	480	0,0	4,4	33,1	8,2	47,9	56,1
MANTOVA	610	0,5	25,7	47,7	17,4	31,7	48,5
LECCO	390	0,0	17,5	55,0	2,8	35,7	31,4
LODI	150	0,0	38,8	35,5	10,5	25,0	34,2
MONZA E BRIANZA	710	0,3	26,5	25,0	6,6	50,9	60,0
LIGURIA	**5.860**	**0,3**	**20,9**	**36,5**	**9,2**	**28,5**	**36,9**
IMPERIA	1.040	0,0	12,8	53,4	2,2	28,8	26,5
SAVONA	1.560	0,2	10,5	45,4	7,3	18,0	18,4
GENOVA	2.370	0,6	27,1	27,5	6,6	26,0	53,7
LA SPEZIA	880	0,2	32,3	25,1	28,1	53,1	37,2
TRENTINO ALTO ADIGE	**17.690**	**0,1**	**25,8**	**47,9**	**5,7**	**21,3**	**19,3**
BOLZANO	10.020	0,1	22,4	49,7	7,8	16,2	15,0
TRENTO	7.660	0,1	30,2	45,5	3,0	28,0	24,9

ANALISI SETTORIALI

Quali sono le professioni più richieste per l'ICT?

E con quali caratteristiche?

		Assunzioni previste 2015 (v.a.)*	di cui (% su totale)				
			in imprese con meno di 50 dip.	con esperienza nella professione	con esperienza nel settore	con necessità di ulteriore formaz.	preferenza per giovani in uscita dal sistema formativo
TOTALE ICT		**20.510**	**42,9**	**31,7**	**34,0**	**84,8**	**60,6**
Totale dirigenti, professioni con elevata specializz. e tecnici		***15.220***	***40,8***	***36,6***	***29,8***	***86,7***	***61,4***
1.	**Dirigenti**	**90**	**0,0**	**85,9**	**13,0**	**58,7**	**5,4**
1233	Dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione	40	0,0	94,3	5,7	71,4	2,9
	Altre professioni	60	0,0	80,7	17,5	50,9	7,0
2.	**Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione**	**7.950**	**30,8**	**39,8**	**27,7**	**88,6**	**63,6**
2114	Analisti e progettisti di software	6.640	32,7	38,0	25,4	90,1	63,9
2214	Ingegneri elettronici e in telecomunicazioni	390	5,2	60,6	34,3	89,9	84,3
2531	Specialisti in scienze economiche	200	0,5	74,0	25,5	97,5	98,5
2217	Ingegneri industriali e gestionali	160	19,0	39,3	60,1	87,7	70,6
2115	Progettisti e amministratori di sistemi	140	46,4	17,4	47,8	97,1	42,8
2515	Specialisti nei rapporti con il mercato	130	13,2	45,0	34,9	79,8	29,5
2512	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	100	68,6	6,9	91,2	26,5	3,9
2653	Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare	50	82,4	33,3	9,8	17,6	0,0
2211	Ingegneri energetici e meccanici	40	17,1	91,4	2,9	97,1	88,6
	Altre professioni	100	22,9	57,3	19,8	68,8	35,4
3.	**Professioni tecniche**	**7.190**	**52,4**	**32,5**	**32,3**	**84,9**	**59,8**
3122	Tecnici esperti in applicazioni	2.370	35,1	35,4	26,6	79,7	58,2
3121	Tecnici programmatori	1.680	50,8	25,4	35,9	91,3	68,1
3312	Contabili e professioni assimilate	1.350	84,3	25,2	37,0	85,7	64,3
3335	Tecnici del marketing	560	79,3	60,4	19,3	89,9	75,0
3334	Tecnici della vendita e della distribuzione	500	37,3	27,3	41,1	86,8	34,3
3126	Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni	200	8,8	35,8	40,2	94,6	33,8
3134	Tecnici elettronici	190	66,0	22,3	58,5	60,1	69,7

Assunzioni e sbocchi professionali per i diplomati

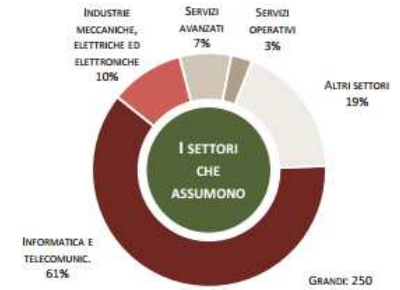
Graduatoria degli indirizzi di studio di diploma* più richiesti nel 2015, secondo le assunzioni programmate dalle imprese
(valori assoluti e variazioni 2014-15)

	Assunzioni (v.a.)		Variazioni 2014-15	
	2015	2014	Assolute	%
Amministrativo-commerciale	58.710	48.280	10.430	21,6
Turistico-alberghiero	32.830	41.440	-8.620	-20,8
Meccanico	25.580	20.160	5.420	26,9
Edile	7.680	4.780	2.910	60,8
Elettrotecnico	7.250	6.970	280	4,0
Socio-sanitario	7.160	8.350	-1.200	-14,3
Informatico	5.060	3.830	1.230	32,2
Tessile, abbigliamento e moda	4.090	3.030	1.060	34,8
Linguistico	3.820	7.020	-3.200	-45,6
Elettronico	3.710	4.230	-510	-12,1
Agrario-alimentare	2.830	4.370	-1.530	-35,1
Licei	2.630	3.370	-740	-21,9
Chimico	2.490	1.600	890	56,1
Termoidraulico	1.860	2.200	-340	-15,5
Aeronautico e nautico	1.670	1.630	40	2,2
Grafico-pubblicitario	1.230	1.020	210	20,4
Artistico	1.050	2.330	-1.290	-55,2
Telecomunicazioni	760	390	370	96,1
Legno, mobile e arredamento	740	920	-170	-18,9
Cartario-cartotecnico	520	150	370	255,9

Gli sbocchi professionali dei diplomati nelle imprese italiane per il 2015

INDIRIZZO INFORMATICO

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI



Questi diplomati possono lavorare in diversi settori, anche se naturalmente prevale l'informatica. Le attività che svolgeranno in azienda potranno riguardare, oltre all'erogazione del servizio informatico, i sistemi informativi interni all'azienda, la progettazione e l'assistenza clienti.

LE PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE IN ITALIA

	Con questo diploma	Con un'altra formazione
Tecnico specialista linguaggi programm.	990	1.950
Progettista di software	890	4.340
Tecnico specialista appl. informatiche	790	2.340
Addetto vendita telefonica	440	240
Tecnico elettronico	300	870
Analista di procedure informatiche	250	1.870
Disegnatore tecnico	230	4.120
Totale prime sette professioni	**3.890**	**15.720**
Altre professioni	1.170	110.820
Totale	**5.060**	**126.540**

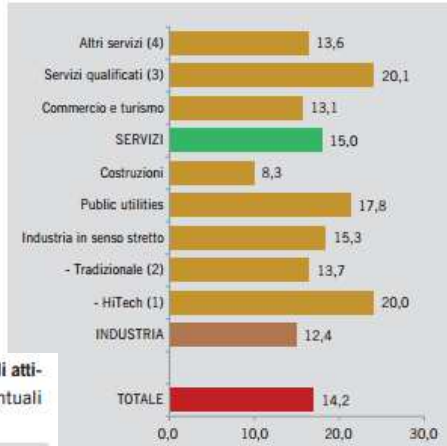
Valori assoluti arrotondati alle decine; i totali possono non coincidere con la somma dei valori. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo.

Per le sette professioni di maggiore sbocco per questi diplomati è molto alta la concorrenza da parte di persone con un'altra formazione: alle 3.890 assunzioni previste, se ne aggiungono circa 15.700 per cui le imprese sono disposte ad assumere candidati con un titolo di studio diverso. La "concorrenza" riguarda soprattutto i disegnatori tecnici.

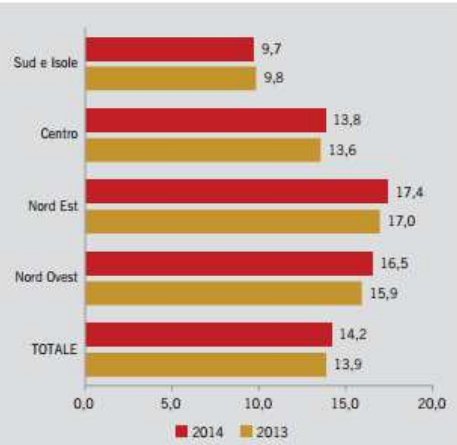
ANALISI TEMATICHE

Formazione continua e tirocini formativi

Imprese che hanno ospitato tirocinanti e stagisti, per settore di attività economica. Anno 2014 (quota percentuale sul totale delle imprese)

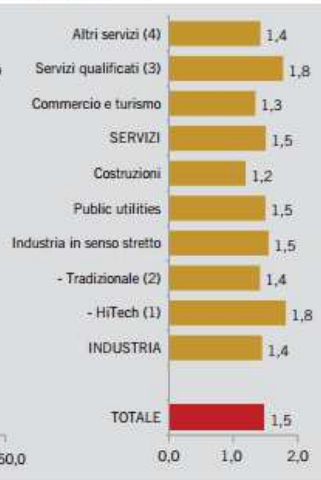


Imprese che hanno ospitato tirocinanti e stagisti, per ripartizione territoriale. Anni 2013 e 2014 (quota percentuale sul totale delle imprese)

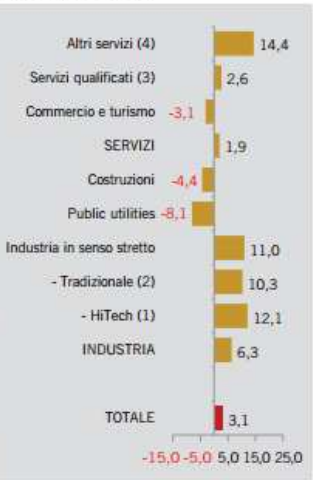


Tirocinanti e stagisti per 1.000 dipendenti, per settore di attività economica. Anno 2014

Tirocinanti e stagisti: numero medio per impresa, per settore di attività economica. Anno 2014

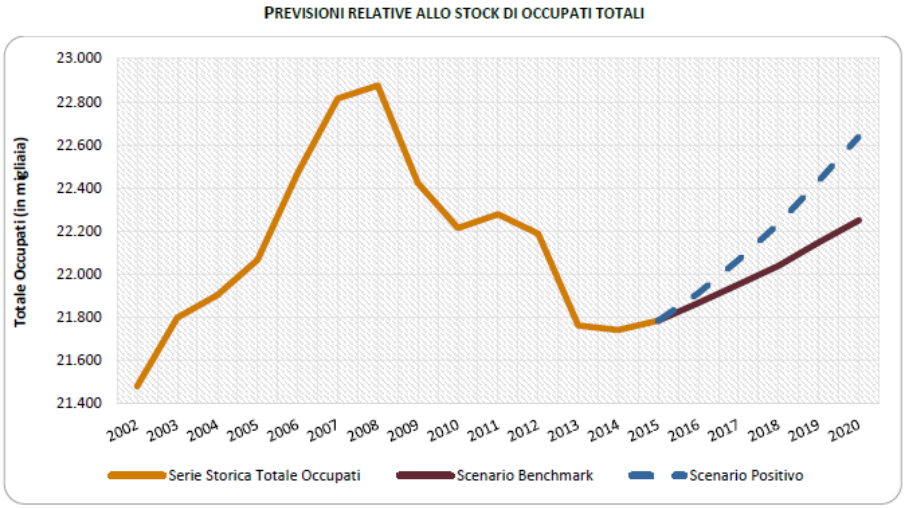


Tirocinanti e stagisti: per settore di attività economica (Variazioni percentuali anni 2013-2014)



MODELLO PREVISIVO

Attraverso il modello previsivo Excelsior proietta a 5 anni le previsioni delle imprese, delle AAPP, e del lavoro autonomo per consentire di inquadrare i dati odierni in una dimensione di medio periodo e fornire informazioni a chi sceglie adesso un percorso di studi e lo concluderà tra 5 anni.



Fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior

BANCHE DATI

Banca Dati Excelsior

Il sistema delle Banche Dati Excelsior offre svariate possibilità per consultare i dati sia fornendo tavole e compendi standard, sia consentendo la creazione di grafici e tavole personalizzati.

Il sistema si articola in:

- ✓banca dati professioni
- ✓ excelsior on line

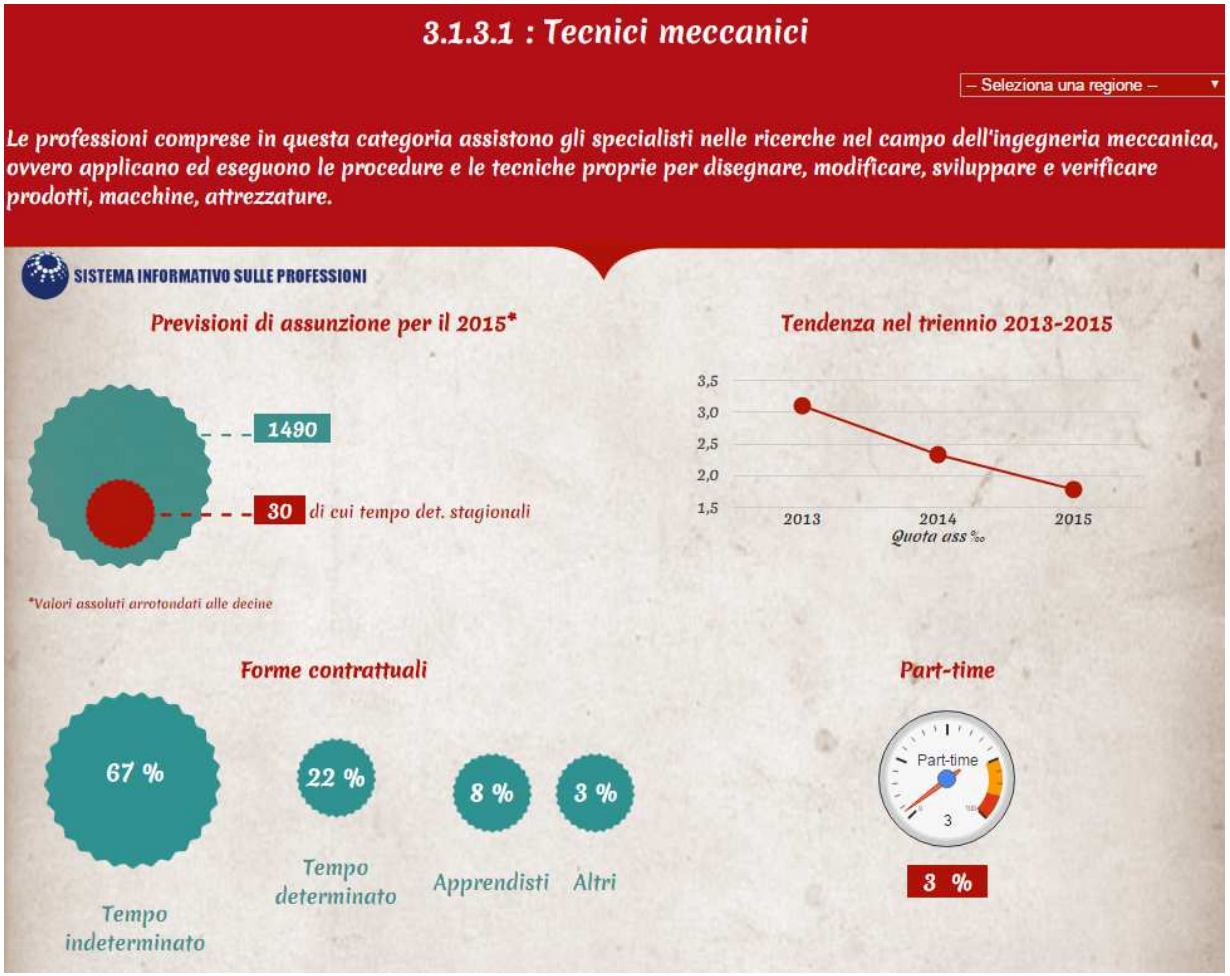
Professioni

BANCA DATI PROFESSIONI

La banca dati delle professioni mette a disposizione le informazioni prodotte da Excelsior, per tutte le categorie professionali con almeno 50 assunzioni previste.

È possibile effettuare una ricerca a testo libero o navigare gerarchicamente la classificazione delle professioni.

Inoltre sono disponibili le schede regionali per le categorie professionali con almeno 20 unità in regione.



EXCELSIOR ON LINE

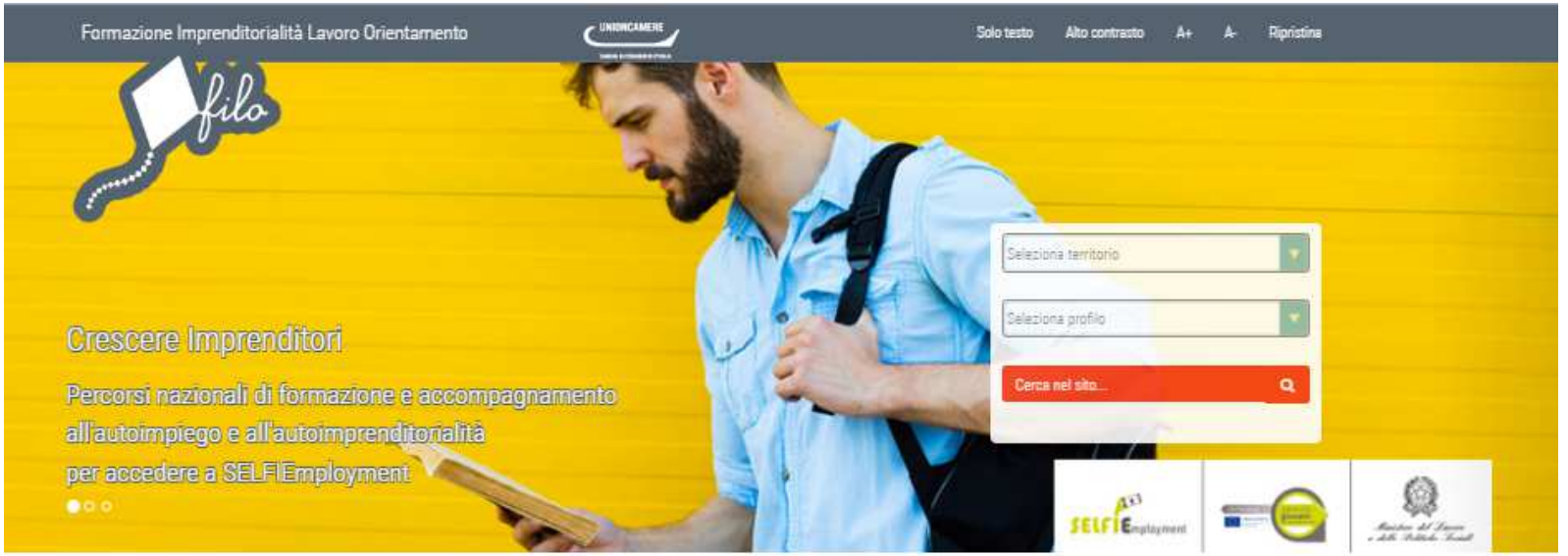
UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Sommario

1. Il contesto normativo
2. Gli open data del sistema camerale
3. Il sistema camerale per l'orientamento al lavoro, l'alternanza e la formazione

PORTALE FILO

www.filo.unioncamere.it



Nuove imprese e credito

Vuoi metterti in proprio? Desideri testare le tue attitudini imprenditoriali? Hai bisogno di informazioni, orientamento e assistenza per fare impresa? Cerchi agevolazioni e finanziamenti? Su FILO troverai ciò che ti serve: servizi, strumenti e opportunità per giovani, startupper, imprese in via di sviluppo.

Formazione e orientamento

I servizi del sistema camerale per chi deve scegliere il proprio percorso formativo e per chi vuole crescere professionalmente. Le iniziative rivolte a studenti, professionisti e imprenditori: percorsi personalizzati di assistenza e consulenza orientativa, corsi abilitanti, workshop, seminari, convegni, progetti.

Conosci FILO

Chi mi aiuta a scegliere la formazione per il mio futuro? Ad essere aggiornato nella mia professione? Ad individuare strumenti e opportunità per la mia azienda? Tutto questo su FILO, la piattaforma delle opportunità per gli studenti, le persone in cerca di lavoro, gli imprenditori e quanti aspirano a diventarlo

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

PORTALE FILO
banche dati e strumenti

Sportello virtuale per l'orientamento - SVO

per la scuola e la formazione

per l'autoimprenditorialità

Sportelli per l'imprenditorialità giovanile

Strumenti per fare impresa

Portale StartUP Infocamere

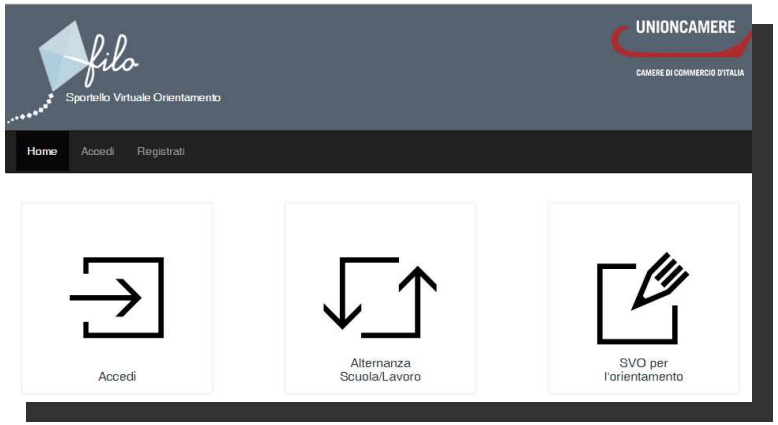
SELFIEmployment - Crescere Imprenditori

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Sportello Virtuale per l'Orientamento - SVO

SVO è uno strumento interattivo on line, che **ACCOMPAGNA I GIOVANI NEL PASSAGGIO TRA LIVELLI E PERCORSI DI STUDIO,** e da questi **AL MONDO DEL LAVORO.**



Per utilizzarlo occorre **REGISTRARSI** e compilare il **QUESTIONARIO DI PROFILAZIONE** scegliendo fra diverse opzioni:

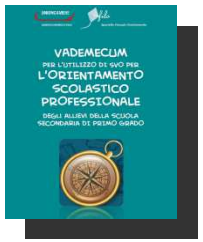
- **STUDENTE DI SCUOLA MEDIA INFERIORE**
- **STUDENTE DELLE MEDIE SUPERIORI O UNIVERSITARIO**
- **IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE.**

Si ottiene la restituzione di **SERVIZI E OUTPUT PERSONALIZZATI**

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

L’utilizzo di SVO

SVO METTE A DISPOSIZIONE PER I DOCENTI I VADEMECUM PER L’ORIENTAMENTO E L’ALTERNANZA SCUOLA LAVORO sull’utilizzo delle informazioni disponibili in modo funzionale per l’orientamento e la progettazione dei percorsi formativi



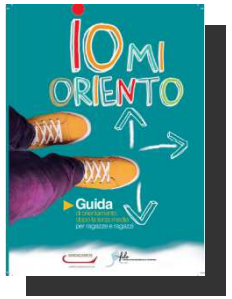
LE GUIDE informative, personalizzate a seconda dei **PROFILI DELL’UTENTE**, **CONSENTONO DI INQUADRARE MEGLIO IL TERRITORIO PRESCELTO E LE POSSIBILITÀ CHE OFFRE**, e sono utilizzate nei percorsi proposti dai **VADEMECUM**

Guida ai titoli che valgono un lavoro	**Guida ai settori in cerca di lavoro**	**Guida alle professioni più richieste dalle imprese**	**Guida alle opportunità per diventare imprenditrice e imprenditore**

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

SVO per l'Orientamento
Scuola secondaria di primo grado

IL VADEMECUM PER I DOCENTI DELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO contiene una proposta di lezione, attraverso l'utilizzo di SVO, della durata di 3/5 ore strutturata in due parti:



1)INTRODUZIONE ALLA SCELTA in cui il docente, tramite l'utilizzo della Guida *"Io mi oriento"* introduce gli studenti al tema della scelta;

1)ANALISI DEL FABBISOGNO PROFESSIONALE DEL PROPRIO TERRITORIO.

Il vademecum contiene **PROPOSTE/STIMOLI** per il lavoro, di gruppo ed individuale, ed i relativi **STRUMENTI.**

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

SVO per l'Orientamento
Scuola secondaria di primo grado

SCHEMA ATTIVITÀ E STRUMENTI

Prima fase: Utilizzo da parte del docente della Guida "Io mi oriento: guida di orientamento dopo la terza media per ragazzi e ragazze"

ATTIVITÀ	TEMPI	STRUMENTI	SCHEDE
Introduzione alla scelta	30 minuti	Schede tratte dalla Guida "Io mi oriento: guida di orientamento dopo la terza media per ragazzi e ragazze".	1. Una scelta per tutta la vita 3. Le motivazioni segrete 4. Pregiudizi da sfatare
Test 1	30 minuti		7. Test- Sei pronto a scegliere
Test 2	40/60 minuti		8. Test Che lavoro voglio fare da grande
Presentazione e percorsi tra cui scegliere	30 minuti		9. I percorsi tra cui scegliere 10. Alle superiori cosa cambia? 11. L'istruzione liceale 12. L'istruzione tecnica 13. L'istruzione professionale 14. L'istruzione e formazione professionale - (IeFP) 15. Il conservatorio

Seconda fase: Analisi del fabbisogno professionale del proprio territorio

OPZIONI	ATTIVITÀ	TEMPI	STRUMENTI	SCHEDE
A) Utilizzo della Guida "Io mi oriento nelle regioni"	informazioni sui titoli di studio che valgono un lavoro nella regione	30 minuti	Io mi oriento nelle regioni	Io mi oriento nelle regioni
B) Utilizzo di SVO per l'analisi del fabbisogno di figure professionali del proprio territorio:	Informazione preliminare Presentazione SVO	20 minuti	Presentazione sintetica SVO e banche dati	
	Esercitazioni in gruppi	40 minuti	Scheda di lavoro (proposta stimolo) Guida ai settori in cerca di lavoro Guida alle professioni più richieste dalle imprese Guida ai titoli che valgono un lavoro	Scheda Settore Scheda Professioni Scheda Titolo di studio
	Sistematizzazione informazioni e confronto	30 minuti		Scheda Sintesi Settori Scheda Sintesi Provincia

SVO per l'Orientamento
Scuola secondaria di secondo grado

IL VADEMECUM PER I DOCENTI DELLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO contiene una proposta di lezione centrata sull' **ANALISI DEL FABBISOGNO PROFESSIONALE DEL PROPRIO TERRITORIO.**

Lo scopo dell'unità di lavoro consiste nel fornire ai partecipanti (docenti e studenti di scuole medie e superiori) le **INFORMAZIONI ESSENZIALI PER EFFETTUARE UNA RICERCA SULLE PROFESSIONI** che desiderano svolgere in futuro e aiutarli a scegliere il percorso più adeguato per raggiungere lo scopo.

Il vademecum contiene **PROPOSTE STIMOLO** per il lavoro, di gruppo ed individuale, ed i relativi **STRUMENTI**.

SVO per l'Orientamento
Scuola secondaria di secondo grado

SCHEMA ATTIVITÀ E STRUMENTI

Utilizzo di SVO per l'analisi del fabbisogno di figure professionali del proprio territorio

ATTIVITÀ	TEMPI	STRUMENTI	SCHEDE
Informazione preliminare **Presentazione SVO**	20 minuti	Presentazione sintetica SVO e banche dati	
Esercitazioni in gruppo/ **Approfondimento individuale**	40 minuti	Scheda di lavoro (proposta stimolo) Guida ai settori in cerca di lavoro Guida alle professioni più richieste dalle imprese Guida ai titoli che valgono un lavoro Guida educare all'autoimprenditorialità	Scheda Settore Scheda Professioni Scheda Titolo di studio
Sistematizzazione informazioni e confronto	30 minuti		Scheda Sintesi Settori Scheda Sintesi Provincia

SVO per l'Alternanza Scuola Lavoro

RIVOLTO A DOCENTI E STUDENTI fornisce indicazioni per muoversi nel mondo delle **INFORMAZIONI STATISTICHE** messe a disposizione da SVO **PER LA PROGETTAZIONE DEI PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**.

Per ogni indirizzo/titolo di studio le **INFORMAZIONI UTILI ALLA (CO)PROGETTAZIONE** svolta da scuola e impresa:

- **PROFESSIONI ASSOCIATE AD UN TITOLO DI STUDIO;**
- **COMPETENZE RICHIESTE DALLE IMPRESE;**
- **COMPITI CHE LE IMPRESE SEGNALANO PER LE PROFESSIONI.**

Il vademecum contiene **PROPOSTE** stimolo per il lavoro, di gruppo ed individuale, ed i relativi **STRUMENTI.**

SVO per l'Alternanza Scuola Lavoro

SCHEMA ATTIVITÀ E STRUMENTI

Utilizzo di SVO per l'analisi del fabbisogno di figure professionali del proprio territorio

ATTIVITÀ	TEMPI	STRUMENTI	SCHEDE
Informazione preliminare Presentazione SVO	20 minuti	Presentazione sintetica SVO e banche dati	
Esercitazioni in gruppo/ Approfondimento individuale	40 minuti	Scheda di lavoro (proposta stimolo) Guida ai settori in cerca di lavoro Guida alle professioni più richieste dalle imprese Guida ai titoli che valgono un lavoro Guida educare all'autoimprenditorialità	Scheda Settore Scheda Professioni Scheda Titolo di studio
Sistematizzazione informazioni e confronto	30 minuti		Scheda Sintesi Settori Scheda Sintesi Provincia

Le guide personalizzate di SVO
Titoli di studio

GUIDA AI TITOLI CHE VALGONO UN LAVORO
RISPONDE ALLE SEGUENTI DOMANDE:

- **OCCUPATI PER TITOLO DI STUDIO**
- **ASSUNZIONI PREVISTE PER TITOLO DI STUDIO**
- **PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI ASSUNTE CON TITOLO DI STUDIO PRESCELTO**

Le guide personalizzate di SVO Settori

GUIDA AI SETTORI IN CERCA DI LAVORO
RISPONDE ALLE SEGUENTI DOMANDE:

- OCCUPATI PER SETTORE
- CARATTERISTICHE DEGLI OCCUPATI PER SETTORE
- ASSUNZIONI PER SETTORE
- CARATTERISTICHE DELLE ASSUNZIONI
- LE PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE DEL SETTORE (5)

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Le guide personalizzate di SVO Professioni

GUIDA ALLE PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE DALLE IMPRESE
RISPONDE ALLE SEGUENTI DOMANDE:

CHI SVOLGE QUESTA PROFESSIONE (N° E CARATTERISTICHE)

ASSUNZIONI PREVISTE (N° E CARATTERISTICHE)

- ✓Settore di attività con maggiori opportunità Titolo di studio più richiesto dalle imprese
- ✓Principale forma contrattuale offerta
- ✓Classe di età / Stato di nascita
- ✓Difficoltà di reperimento / Percentuale di richieste senza esperienza
- ✓Principali competenze richieste (flessibilità e adattamento, capacità di pianificare e coordinare, capacità di lavorare in autonomia…)

IMPORTANZA PER LO SVOLGIMENTO DELLA PROFESSIONE DI CONOSCENZE SPECIFICHE (INFORMATICA, INGLESE).

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Le guide personalizzate di SVO Imprenditorialità

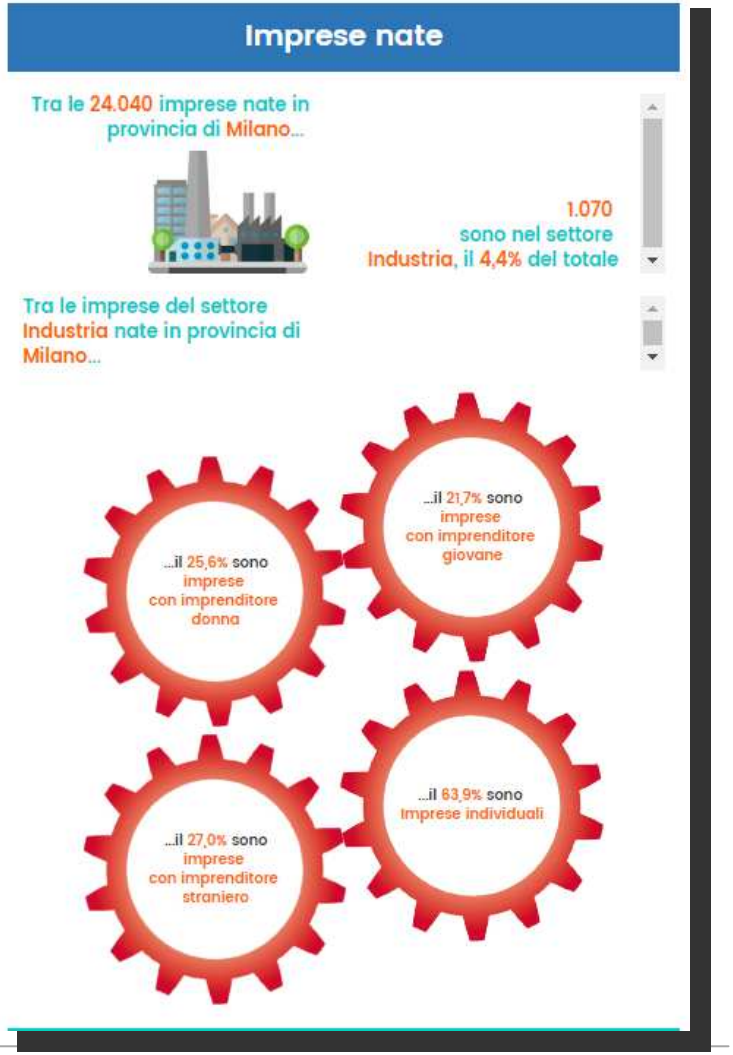
GUIDA ALLE OPPORTUNITÀ PER DIVENTARE IMPRENDITRICE /IMPRENDITORE

RISPONDE ALLE SEGUENTI DOMANDE:

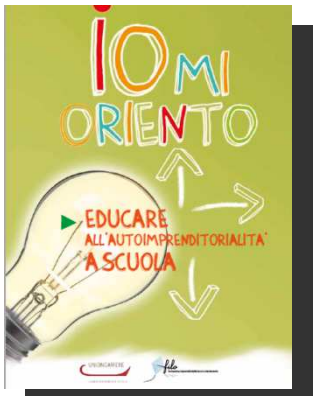
IMPRESE NATE NELL' ANNO X

I SALDI DELLE IMPRESE NELL'ANNO X

LE MOTIVAZIONI DEGLI IMPRENDITORI che nell'anno X anno hanno avviato nuova attività



EDUCARE ALLA AUTOIMPRENDITORIALITÀ



GUIDA GENERALE PER I RAGAZZI che desiderano «mettersi in proprio» fornisce informazioni e indicazioni sugli strumenti per stimolare la creatività, innovazione e la propensione al lavoro autonomo

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

All’indirizzo email *formazionelavoro@unioncamere.it* è disponibile un **help desk** per richiedere assistenza sull’utilizzo dello SVO **http://svo.filo.unioncamere.it/** e del portale EXCELSIOR **http://excelsior.unioncamere.net/**

Grazie per l'attenzione