

con il patrocinio di



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL VENETO
DIREZIONE GENERALE
Ufficio VII - Ufficio scolastico di Venezia
Via A.L. Muratori, 5 – 30173 Mestre (VE)

presenta

“Cl. vuole un LOGO”

bando di concorso per l'ideazione del logo della Cittadella dell'Edilizia

Premessa

ANCE VENEZIA Giovani – gruppo dei giovani imprenditori edili della Provincia di Venezia – ha avviato, a partire dall'anno scolastico 2013-2014, una positiva esperienza di conoscenza e confronto con la realtà scolastica del nostro territorio tramite il progetto “La scuola che vorrei”.

Il bando di concorso “Cl. vuole un LOGO” si pone come continuazione di tale progetto e, indirizzandosi agli studenti delle classi I, II, III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Venezia, richiede da parte di questi l'elaborazione di un logotipo che dovrà identificare la Cittadella dell'Edilizia – sede degli enti paritetici di ANCE Venezia, vale a dire la Cassa Edile di mutualità ed assistenza della provincia di Venezia, il Centro Formazione Maestranze edili della provincia di Venezia, il Comitato Paritetico Territoriale per la prevenzione degli infortuni della provincia di Venezia.

La Cittadella dell'Edilizia, che sorge a Marghera, in via Banchina dell'Azoto 15, è un importante esempio di riqualificazione urbanistica, improntato alle più recenti ed innovative tecniche progettuali e costruttive.

Al fine di permettere ai partecipanti di creare un logo che rispecchi competenze e finalità degli enti che operano nella Cittadella, e che sia nel contempo coerente con le caratteristiche di innovazione proprie dell'edificio che li ospita, ANCE Venezia Giovani organizzerà, su richiesta dei partecipanti al concorso, delle visite guidate all'edificio, nonché, sempre su richiesta, delle lezioni in aula nel corso delle quali verranno esposte la storia e le finalità degli enti ed i principali aspetti di interesse del nuovo edificio.

Soggetto attuatore

ANCE Venezia Giovani, con sede in Venezia, San Marco 3870.

Oggetto del Concorso

Oggetto del concorso è l'elaborazione di un marchio/logotipo che dovrà identificare la Cittadella dell'Edilizia e accompagnarne tutte le attività nei diversi ambiti della comunicazione.

I concorrenti potranno proporre, sia nella progettazione del marchio e/o logotipo, sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti essenziali:

- attinenza alle caratteristiche e agli obiettivi degli enti;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità di realizzazione e gestione;
- riproducibilità su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, ecc...)

Caratteristiche del logo

Il logo verrà utilizzato anche per contraddistinguere la documentazione, cartacea ed informatica, della società che gestisce la Cittadella.

Il logo dovrà essere realizzato a colori e in bianco e nero e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere forza comunicativa. Dovrà comunque essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia.

Ammissione al concorso

Il concorso è aperto alla partecipazione degli studenti delle classi I, II, III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Venezia che potranno partecipare singolarmente o in gruppi composti eventualmente anche da studenti appartenenti a classi diverse, oppure anche iscrivendo un'intera classe, o anche più classi.

Nel caso di partecipazione di un gruppo - sia esso formato da una o più classi, o da singoli studenti - il gruppo dovrà nominare un suo componente quale "capogruppo" (che potrà essere anche un insegnante) delegato a rappresentare il gruppo stesso nei confronti del soggetto attuatore; ad ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

Le iscrizioni al concorso sono aperte fino al 19 dicembre 2014, scadenza ultima, e dovranno essere formalizzate inviando una e-mail all'indirizzo info@anceveneziam.it (oppure un fax al numero 041 5208389) con allegata la scheda di iscrizione - compilata in ogni sua parte - scaricabile dal sito www.anceveneziagiovani.it alla sezione "Ci. vuole un Logo". La scheda di adesione potrà eventualmente essere richiesta direttamente agli uffici di ANCE Venezia Giovani (tel. 041 5208988; e-mail info@anceveneziam.it; fax 041 5208389).

Il soggetto attuatore provvederà a dare conferma dell'avvenuta iscrizione.

La partecipazione al concorso ed alle attività ad esso correlate è gratuita.

Documentazione

Il presente bando, unitamente alla scheda di iscrizione, può essere consultato o scaricato in formato elettronico sul portale www.anceveneziagiovani.it.

Modalità di presentazione della proposta ed elaborati di concorso

Il risultato dell'attività dovrà pervenire entro e non oltre **martedì 7 aprile 2015** ad ANCE Venezia Giovani – San Marco 3870, 30124 – Venezia a mano (dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00) oppure a mezzo di servizio postale o di agenzie di recapito autorizzate.

Il materiale dovrà essere consegnato in una busta chiusa, riportante esternamente la dicitura "Concorso CI. vuole un LOGO", nonché il nome ed il cognome del partecipante o del capogruppo.

All'interno della busta, dovranno essere inseriti:

- copia della scheda di iscrizione
- le tavole di progetto ciascuna indicante il nome del partecipante o del capogruppo
- supporto informatico, anch'esso identificato con un'etichetta recante il nominativo del partecipante o del capogruppo, contenente gli elaborati in formato elettronico.

Presentazione degli elaborati

I partecipanti dovranno svolgere la propria proposta progettuale su tavole, del formato A3 in orizzontale.

Ci si riserva di richiedere una tavola di sintesi nel formato A1.

Le tavole dovranno riportare:

- Tavola 1: presentazione del marchio/logotipo;
- Tavola 2: relazione, percorso e obiettivi progettuali;
- Tavole 3-4: esempi applicativi ed applicazioni obbligatorie (vedi oltre).

Il progetto potrà essere presentato con qualsiasi tecnica e forma, purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e definitivo.

Una copia degli elaborati potrà essere presentata anche su supporto digitale in formato jpeg, tiff e/o in formato vettoriale.

I supporti per la comunicazione, per i quali va obbligatoriamente progettata l'applicazione del marchio/logo, dovranno essere in scala 1:1 e riguarderanno:

- carta intestata, primo e secondo foglio;
- modulo fax;
- buste per lettera;
- biglietti da visita;
- cartelline per convegni;
- sito Internet.

E' facoltà del progettista e costituirà uno degli elementi della valutazione presentare l'utilizzo della soluzione proposta su altri supporti in cui si articolerà l'immagine coordinata, quali locandine, brochures, manifesti, ecc..

Composizione della Commissione giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte

La Segreteria di ANCE Venezia Giovani provvederà ad una prima verifica della congruità del materiale inoltrato.

Successivamente i progetti saranno sottoposti alla valutazione della Giuria che risulterà composta da una rappresentanza di ANCE Venezia Giovani e da esperti e professionisti del settore.

La Commissione Giudicatrice esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri che potrà integrare dandone adeguata motivazione:

- coerenza con l'oggetto del concorso;
- efficacia e flessibilità di applicazione;
- riconoscibilità;
- qualità delle proposte.

Premi

Il soggetto – o il gruppo – che avrà realizzato il progetto vincitore verrà premiato con una borsa di studio del valore di 1000 euro.

Nel caso in cui il progetto vincitore sia stato realizzato da più studenti, sarà lasciata a questi la libertà di decidere se suddividere il premio fra tutti i realizzatori, oppure se riservarlo alla classe – o alle classi - di appartenenza, oppure all'Istituto.

Un premio pari ad euro 500 verrà consegnato, con le stesse modalità, ai progettisti dell'eventuale opera selezionata dal Comitato Direttivo di ANCE Venezia Giovani.

La Giuria, inoltre, si riserva di individuare ulteriori possibili premi in relazione alla tipologia dei lavori inviati ed alla tipologia dei partecipanti al concorso.

Utilizzo del progetto premiato

Il progetto premiato diverrà di esclusiva proprietà di ANCE Venezia Giovani, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la sola riserva all'autore dei diritti morali. Qualsiasi modifica si rendesse necessaria all'utilizzazione verrà concordata con il progettista. ANCE Venezia Giovani si riserva la facoltà di utilizzare o meno il progetto vincitore.

Responsabilità giuridiche

Il marchio-logotipo proposto deve presentare i caratteri della novità ed originalità.

In particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (in ordine ad invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne ANCE Venezia Giovani dagli oneri per la difesa in giudizio, spese e danni cui venga eventualmente condannata, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti dagli stessi soggetti.

Ove, da sentenza passata in giudicato, emerga che il marchio-logotipo risultato vincitore violi diritti facenti capo a terzi e, conseguentemente risulti precluso al soggetto attuatore l'uso del logo stesso, il vincitore è tenuto alla restituzione del premio corrispostogli, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni subiti dallo stesso soggetto attuatore.

I concorrenti si impegnano, fin quando non venga proclamato il vincitore, a non cedere a soggetti diversi dal soggetto attuatore, marchi, emblemi e comunque segni distintivi aventi caratteri analoghi a quelli caratterizzanti il marchio-logotipo proposto per l'ANCE stessa.

Privacy

Tutte le informazioni raccolte nell'ambito del progetto saranno tutelate ai sensi del D.Lgs. 30 giugno n. 196, n. 2003 recante Codice in materia di protezione dei dati personali.

I lavori presentati non saranno restituiti e rimarranno a disposizione del soggetto attuatore che potrà liberamente utilizzarli per la realizzazione di eventuali materiali divulgativi.